

Aula 03

ESTUDOS DE ECONOMIA E MERCADO

LEI GERAL DA OFERTA E PONTO DE EQUILÍBRIO

Bases Tecnológicas:

As forças de mercado da oferta e da demanda



Professor: Junior P. Colombo



GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO

Curva da Oferta

CURVA DA OFERTA é a quantidade de produtos disponibilizadas pelo produtor, ou seja, pelo empresário.

Aqui temos que nos despir da visão de consumidor e buscar entender a mente dos empresário para entender melhor este conceito.

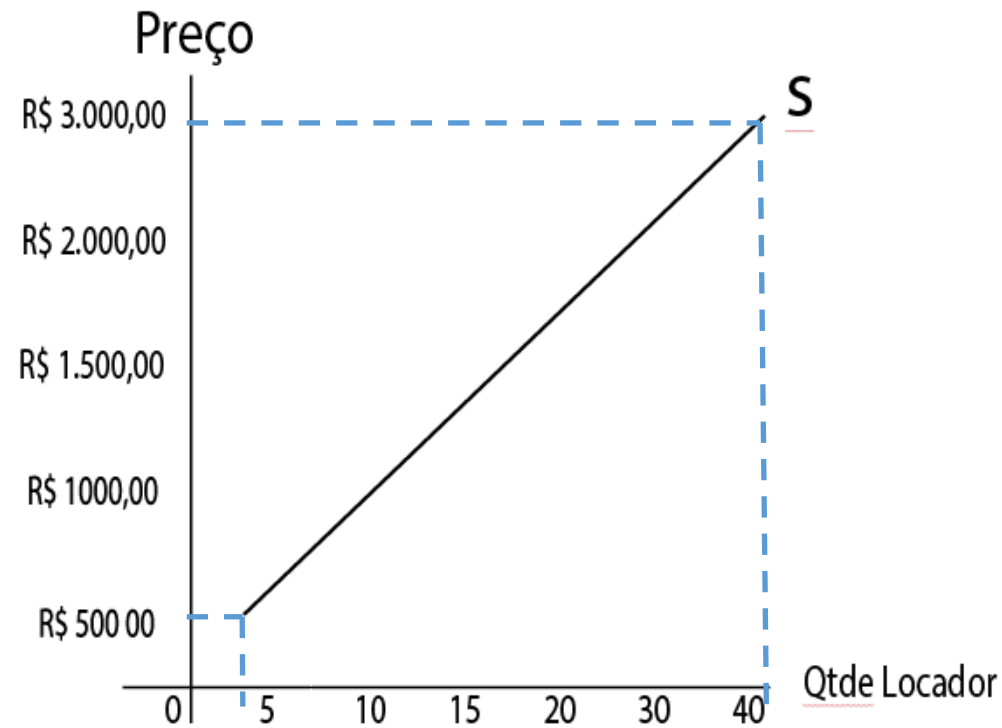


Curva da Oferta

Como pensa o empresário?

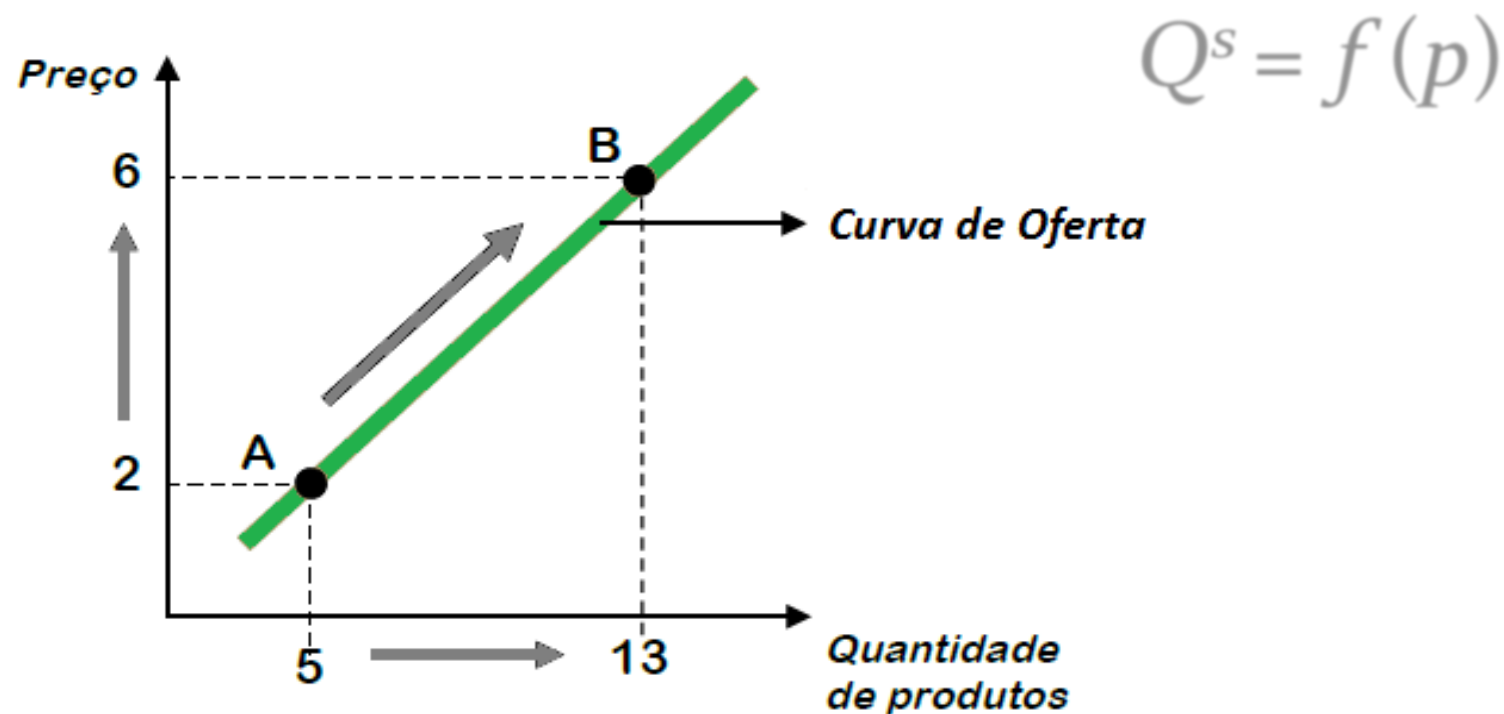
Quanto mais valor agregado o produto possui (preço mais alto), mais o empresário se interessa em produzir o bem/serviço.

MERCADO - LOCAÇÕES DE IMÓVEIS



“LEI GERAL DA OFERTA”

- “*Coeteris paribus*, quanto maior o preço, maior a capacidade e o desejo das empresas de produzir e vender um bem ou serviço, em determinado período de tempo”.



LEI GERAL DA OFERTA

REGRA

Quanto maior o PREÇO → Maior a quantidade ofertada

Quando menor o PREÇO → Menor a quantidade ofertada

VARIÁVEIS QUE AFETAM A OFERTA

- ☐ Preço do bem ou serviço;
- ☐ Preço das matérias-primas;
- ☐ Preço do aluguel;
- ☐ Alterações nos salários dos trabalhadores;
- ☐ Fatores (choques) climáticos;
- ☐ Mudanças no número de fornecedores;
- ☐ Melhorias tecnológicas (tecnologia de produção);
- ☐ Expectativas sobre o futuro;
- ☐ Facilidades de crédito no financiamento dos bens de capital

ANÁLISE DA OFERTA DE MERCADO

- **Variações no preço do próprio bem**



Movimento ao longo da curva de oferta

- **Variações:**

- *custos,*
- *tecnologias de produção,*
- *choques climáticos,*
- *expectativas,*
- *nº de fornecedores, etc.*



Deslocamento da curva de oferta

ANÁLISE DO EQUILÍBRIO DE MERCADO

- O mercado em equilíbrio:

